



Enrico Grassi è "Visionary Leader" Il premio assegnato al Gulfood Manufacturing di Dubai

Il presidente e fondatore di E80 Group ha ottenuto il riconoscimento in quanto pioniere dell'Industria 4.0, promotore dei valori di innovazione e sostenibilità: "Risultati raggiunti partendo da un sogno consolidato da passione, impegno e lavoro di gruppo".

Viano (Reggio Emilia - Italy), 24 novembre 2022 - **Enrico Grassi**, fondatore e presidente di E80 Group, è stato premiato come "**Visionary Leader**" nel corso dell'ultima fiera **Gulfood Manufacturing**, che si è tenuta negli Emirati Arabi Uniti dall'8 al 10 novembre.

Oltre mille tra i maggiori operatori industriali del food & beverage si sono dati appuntamento al **Dubai World Trade Center**, per l'evento dedicato alle innovazioni, alla transizione digitale e ai megatrend del settore. Cinque le aree di interesse: ingredienti, trasformazione, packaging, soluzioni di supply chain, controllo e automazione.

E80 Group, multinazionale di Viano (Reggio Emilia) con 14 sedi nel mondo, ha partecipato con uno stand nel salone "Packaging" per presentare le soluzioni intralogistiche su misura per fabbriche e centri distribuzione, in particolare i veicoli automatici a guida laser (Agv/Lgv), core business dell'azienda.

Dieci i premi "**Gulfood Manufacturing Industry Excellence Awards 2022**", assegnati agli innovatori dell'industria, per i prodotti e le tecnologie che hanno dato contributi eccezionali al settore.

Il titolo di "**Visionary Leader**" è stato riconosciuto dagli organizzatori al Presidente Grassi, in quanto pioniere del concetto di **Industria 4.0**, promotore della continua innovazione e della sostenibilità, ispiratore di un'impresa capace di creare valore dentro e fuori dal Gruppo. Questo il profilo dell'imprenditore, attivo nello sviluppo dell'intralogistica sin dal 1980 nella valle della meccatronica emiliana e precursore dell'idea di smart factory, la fabbrica interconnessa e sicura sin dal 1992.

Da allora, la spinta innovatrice di E80 Group, creata dall'unione di Eletttric80 e BEMA, è culminata nella registrazione di **30 sistemi brevettati** in 40 anni di attività. Oggi, più della metà del fatturato di E80 Group (323 milioni di euro, 2021) proviene proprio dal settore food and beverage, dove annovera brand come Barilla, National Food Products Company, Constellation Brands, Perrier, Evian Carozzi, Hellenic Dairies, Acqua Sant'Anna e molti altri.

L'innovazione di E80 Group unisce gli obiettivi di sviluppo con gli obiettivi di sostenibilità delle aziende clienti. Ad esempio, i sistemi integrati del Gruppo applicati nella smart factory di Barilla supportano le strategie di riduzione del consumo energetico che l'azienda di Parma porta avanti in linea con l'impegno al raggiungimento gli obiettivi di Sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Grazie a una migliore gestione del prodotto nel centro di distribuzione, Barilla ha infatti eliminato circa 3mila viaggi di camion all'anno verso magazzini esterni utilizzati in precedenza, una strategia che ha abbassato le emissioni di anidride carbonica, tagliato i costi di illuminazione del 40% e di riscaldamento del 20%.

L'utilizzo di soluzioni E80 nei flussi intralogistici, magazzini automatici e innovativi sistemi di picking ha permesso a **Carozzi in Cile** di aumentare la capacità di consegna del 35% rispetto ai sistemi precedenti ottimizzando lo spazio esistente di magazzino con una saturazione del 98%.



*"Gulfood Manufacturing è tra le maggiori fiere del settore F&B al mondo e vi partecipiamo da anni – spiega il **Presidente Enrico Grassi** -. Se possiamo confrontarci con i maggiori operatori al mondo è solo grazie a uno straordinario lavoro di squadra che non sarebbe possibile senza l'expertise e le forti competenze dei nostri oltre 1.100 dipendenti. Questo patrimonio ci ha permesso di installare e sviluppare oltre 350 smart factory, 2.500 sistemi robotici, 6.500 Agv/Lgv e, solo dal 2016, oltre 40 magazzini integrati ad alta densità, tutti gestiti dalla piattaforma software SM.I.LE80. Con questi numeri siamo presenti in cinque continenti e la nostra partecipazione a Gulfood è stata l'ennesima opportunità per confermare la presenza e la proiezione globale del nostro Gruppo".*